



**SOCIETATEA DE ANALIZE FEMINISTE AnA**



**Aspecte privind stereotipurile de gen  
în mass media din România**



**■ Raport final ■**

**(București, ianuarie 2005)**

**VOLUMUL I**

---

**Studiu realizat în cadrul Proiectului PNUD-0037040**

**“An Integrated Approach to Gender Balanced Political Empowerment  
and Participation”**



**Raport elaborat de Societatea de Analize Feministe AnA  
în colaborare cu  
Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare**



**Echipa proiectului**

**Dr. Laura Grünberg**, coordonatoare proiect, SAF AnA

**Prof. Univ. Ioan Drăgan**, coordonare cercetare,  
**Conf. Univ. Poliana Ștefănescu**, coordonare cercetare,

**Nicoleta Niță** – monitorizare și baza de date Știri TV și secretariatul  
proiectului, SAF AnA

**Drd. Alexandra Povară** – monitorizare, prelucrare, analiză date  
și contribuții la elaborare raport – Presa scrisă

**Drd. Adriana Ștefănel**- comentarii pentru emisiuni divertisment

**Drd. Livia Ștefănescu** – monitorizare și baza de date – Știri TV și postul  
Radio 21; contribuții elaborare raport – Radio

**Drd. Ileana Todoran** – monitorizare date și contribuții la elaborare  
raport – Seriale și divertisment

**Drd. Anca Velicu** – cercetător, Institutul de Sociologie al Academiei  
Române; monitorizare, prelucrare, analiză date  
și contribuții la elaborare raport – Publicitate

**Consultanță pe probleme de gen**

**Prof. Univ. Mihaela Miroiu** – Facultatea de Științe Politice, SNSPA

**Asist. Univ. Theodora Văcărescu** – Facultatea de Jurnalism și Științele  
Comunicării, Universitatea București



# **CUPRINS**

**Context general, relevanța studiului pentru proiect**

**Metodologie**

- Premise teoretice
- Metode și tehnici
- Corpus investigat

**Rezultate cercetare**

- Presa scrisă
- Televiziune (știri, seriale, divertisment)
- Radio (studiu de caz)

**Ce „învățăm” de regulă despre rolurile de gen din mass-media**

**Analize de gen (comentarii) pe materiale mass-media**

**Bibliografie**