



**SOCIETATEA DE ANALIZE FEMINISTE AnA**



**Modul în care agențiile guvernamentale folosesc  
canalele media pentru comunicarea  
problemelor de gen**



**■ Raport de cercetare ■**

**(București, ianuarie 2005)**

**VOLUMUL III**

---

**Studiu realizat în cadrul Proiectului PNUD-0037040**

**“An Integrated Approach to Gender Balanced Political Empowerment  
and Participation”**



## Raport elaborat de Societatea de Analize Feministe AnA



### Echipa proiectului

**Cristina Ilinca** - SAF AnA, coordonare cercetare volumul 3, redactarea raportului de cercetare

**Nicoleta Niță** – monitorizare și baza de date Știri TV și secretariatul proiectului, SAF AnA

**Ana Țaroveanu** – monitorizare, realizare interviuri

**Drd. Adriana Ștefănel** – realizare interviuri, analiză date.



Acest raport a beneficiat de sprijinul și informațiile oferite de mai multe persoane și instituții. Mulțumim în mod special persoanelor „cheie” din diferitele instituții guvernamentale, care ne-au răspuns întrebărilor direct sau în scris, ne-au oferit informații despre activitatea instituțiilor lor și ne-au ajutat să înțelegem funcționarea mecanismelor guvernamentale de comunicare.

Adresăm mulțumiri *CNA* pentru solitudinea arătată, în special doamnei Cristina Trepcea, care ne-a facilitat accesul la informații și ne-a pus la dispoziție un bogat material informativ.

*Centrul pentru Jurnalism Independent* și *Agenția de Monitorizare a Presei „Academia Cațavencu”* ne-au pus la dispoziție, cu solidaritate intelectuală și colegialitate, materiale informative utile studiului nostru. Mulțumim în special doamnei Ioana Avădani pentru împărtășirea experienței sale în domeniu, prețioasă pentru noi.

Nu în ultimul rând mulțumim membrilor, voluntarilor și colaboratorilor AnA care ne-au ajutat mult în diferitele faze ale proiectului: Mihaela Răbu, Nicoleta Niță, Ana Țaroveanu, Adriana Ștefănel și prietenilor lor, care au ajutat la strângerea materialelor documentare.

Tuturor le mulțumim cu recunoștință.

Echipa AnA



# CUPRINS

## **Introducere**

- a. Problemele comunicării problematice de gen de către instituțiile guvernamentale
- b. O problemă de atitudine sau lipsă de informare?
- c. Poziția oficială a instituției – între documente și factorul uman
- d. Teama de efectele perverse

## **Cum comunică instituțiile guvernamentale? Canale de transmitere a informației**

Factorii contextuali influențează comunicarea

Informare directă versus informare mediată

Folosirea presei scrise

## **Campaniile de informare și sensibilizare a opiniei publice**

Canale alternative de transmitere a informației : Internet și ONG-uri

Utilizarea ONG-urilor ca parteneri ai instituțiilor guvernamentale, receptori și transmițători de informație

## **Comunicarea problemelor de gen**

Există o problemă de gen pe agenda publică din România ?

În ce măsură abordează instituțiile guvernamentale probleme de gen?

Egalitatea de șanse: culoare separate sau comune?

## **Concluzii**

## **Recomandări**

## **Precizări metodologice**

## **Anexe**

