

CE ÎNVĂȚĂM, DE REGULĂ, DESPRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI DIN PUBLICITATE?

(comentarii Mihaela Miroiu)

Există indiscutabil un parteneriat: femeile și bărbații își beau cafeaua împreună !

A. Fiecare gen cu vocația și „regatul” său

Regatele femeilor sunt: baia, bucătăria, podeaua. Prima „vocație” a femeilor este cea de menajere și îngrijitoare. A doua „vocație” este cea de ispititoare foarte sexy. A treia „vocație” nu există sau se manifestă pur accidental.

- Toate casnicele și gospodinele sunt femei (chiar dacă ceva mai devreme tocmai veneau de la serviciu).
- Sunt „natural” spălătorese, odată ce doar ele curăță după cei din jur.
- Ca să spele eficient, au nevoie de mintea unui bărbat expert care să le arate calea detergentului cel bun.
- Îngrijesc de alții și se îngrijesc de ele însele incomparabil mai mult decât bărbații. Bărbații se spală și gătesc rar și ocazional.
- Privirile femeilor sunt ispitite de podele, vase, aspiratoare.
- Mintea femeilor este copleșită de interes pentru hrănirea celorlalți.
- Ele nu au timp liber, stau, vorbesc în între patru pereți, sunt ființe de interior. Rar, când ies din casă, o iau glonț spre magazine.
- Femeile sunt veșnic tinere sexy și disponibile, sunt tinere soții sau mămici.
- Ele „vând” frumusețe și tinerețe.
- Femeile se află mereu în slujba bărbaților ca soții, mame, fiice. Sunt femei de serviciu și în serviciu.
- Sunt ignorante în privința ziarelor, revistelor, băuturii, mașinilor, comunicațiilor, dar au know-how din belșug în privința mâncărilor, detergentilor, mașinilor de spălat, cosmeticelor.
- Dacă femeile „performează” bine pentru familie sau doar pentru bărbați gătitul sau *gătitul*, ele sunt răsplătite sentimental.
- Dacă femeile sunt vârstnice, atunci ele pot să piară din ochiul publicității sau să apară foarte rar ca bunici duioase sau ca harpii stresante.

Bărbații tronează peste regatele: bani, distracție, băutura, sport, tehnică. Au orice vocație vor, cu excepția celor „monopolizate” de către femei.

- Interesele lor cele mai frecvente sunt distracția și băutura.
- Când nu beau, bărbații consumă tehnică și mașini
- Mintea bărbaților este ocupată cu sport, jocuri, automobile.
- Privirea lor este ispitită de femei decorativ-sexy.

- Ei au mereu timp liber și sunt pe picior de plecare. Acasă sunt în vizită de „relaxare” și ca să mai dea o „binecuvântare” pentru ceea ce face „femeia casei”.
- Când ies din casă (și aceasta se întâmplă foarte des), o iau de regulă spre cârciumă sau spre terenul de sport.
- Bărbații sunt mai ales maturi și liberi. Chiar și bărbații vârstnici sunt tolerabili publicitar de zece ori mai mult decât femeile de vârsta lor!
- Ei „vând” experiență și maturitate.
- Profesia lor de bază este sportul.
- Bărbații se află mereu în slujba lor înșiși și în relație cu alți bărbați, căci ei sunt mai ales campioni, prieteni, camarazi, colegi.
- Dacă bărbații fac ceva bine sau măcar nu fac nimic rău, ei sunt răsplătiți cu bani și promovări de către alți bărbați și cu îngrijire culinaro-erotico-sentimentală de către femei.

B. În aceleași locuri și situații, femeile și bărbații fac și vor lucruri diferite

- În living, bărbații țin telecomanda, privesc la televizor și vor liniște, femeile țin capul în pământ, dau cu aspiratorul și vor odihnă.
- În curte, bărbații joacă ceva (de obicei fotbal), femeile întind rufele murdărite de bărbații și băieții care se joacă.
- Deși bărbații sunt infantilizați de către femei în sfera privată, ele sunt cele care trebuie să pară dependente.
- În restaurante, femeile îi servesc, îi asistă și îi inspiră.
- La telefon, bărbații dau informații și femeile sporovăiesc vrute și nevrute.
- Ei sunt Vocea (vocea autorității), ele sunt Imaginea (imaginea răsplății).
- Bărbații se mișcă rapid și energic, femeile lent și lasciv. Dacă ele „îndrăznesc” să ia viteză, atunci de bună seamă capătă o imagine isterică și haotică.

Ce învățăm, prin excepție, despre femei și bărbați din reclame?

- **Există indiscutabil un parteneriat: femeile și bărbații își beau cafeaua împreună !**
- Uneori bărbații îngrijesc femeile, copiii și casa.
- Uneori femeile mai și *știu*, nu doar fac. Iau și inițiativa, nu doar așteaptă să li se întâmple ceva.
- Se emoționează și bărbații, au slăbiciuni, se sperie, ba chiar devin uneori ispitori.
- Femeile devin ocazional „egoiste”, obosite de rolul de îngrijitoare și de bombe sexy, sunt amatoare de distracții, ies din casă, sunt independente, dinamice și nonconformiste, pe deasupra, mai conduc și mașini.
- Din când în când și femeile mature sunt atrăgătoare și iubesc viața mai mult decât iubesc detergenții și condimentele.